

Contexte :

Le Pays Avallonnais est un territoire rural du sud de l'Yonne, au cœur de la Bourgogne, qui regroupe 83 communes réparties en deux Communautés de Communes pour un total de 26 000 habitants. Le Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) du Pays Avallonnais porte notamment une stratégie d'attractivité territoriale, depuis 2015, au travers de son Projet de territoire.

Par ailleurs, le Pays Avallonnais a été désigné comme porteur du Programme LEADER pour la deuxième période consécutive, soit depuis 2014 et décline ainsi ladite stratégie d'attractivité. À ce titre, il s'engage dans une démarche de co-construction partenariale pour l'émergence d'un projet partagé et la réalisation d'actions concrètes sur son territoire. Pour ce faire, le Pays Avallonnais recrute un(e) Chargé(e) de développement pour assurer l'animation partenariale, le pilotage administratif de ce projet, la révélation de nouveaux projets et poursuivre des actions déjà engagées. Il aura également la charge d'organiser et porter les actions de communication à destination du grand public (réseaux sociaux, newsletter, site Internet, etc.).

Enfin, vous ne le savez sans doute pas mais le Pays Avallonnais est un territoire regorgeant de richesses culturelles, patrimoniales, paysagères et culinaires. Amoureux de la nature, de la vie associative ou du patrimoine, vous y trouverez forcément votre compte. De nombreux musées, un cinéma, des sites touristiques d'exception (Avallon, Noyers-sur-Serein et Vézelay), des balades à vélo, à cheval ou à pieds à n'en plus finir, de nombreux clubs sportifs et associations (football, tennis, volley, badminton, haltérophilie, etc.) et des activités de pleine nature n'attendent que vous.

Missions et activités principales :

Sous l'autorité de la hiérarchie, le/la Chargé.e de développement aura pour missions :

Volet Attractivité territoriale

- Notamment dans le cadre du programme LEADER, élaborer et piloter une stratégie de marketing territorial visant à qualifier l'offre du territoire, dans le cadre de sa politique d'attractivité, puis la décliner en programme d'action.
- Définir et piloter une stratégie de communication pluriannuelle pour rendre lisible cette offre, déclinée annuellement en plan de communication.
- Animer un réseau de partenaires autour de la politique d'accueil et d'attractivité du Pays Avallonnais.
- Assurer une veille concurrentielle et technique pour garantir une communication efficiente en phase avec les tendances, et en particulier les concepts évocateurs pour les candidats à l'installation.

Communication de la structure

- Gérer les outils de communication de la structure (Internet, réseaux sociaux, papier, manifestations, etc.), notamment en créant des contenus et relayant les informations du territoire via ces différents outils.
- Conseiller et coordonner la communication institutionnelle réalisée par les agents.
- Conseiller les élus en matière de communication locale et institutionnelle.

Compétences professionnelles :

- Maîtrise des outils numériques et des techniques de communication,
- Maîtrise des logiciels PAO (suite Adobe, Canva), la connaissance des logiciels photo/vidéo est un plus,
- Connaissance des concepts de marketing territorial, de politique d'accueil et d'attractivité territoriale,
- Connaissance des enjeux et du fonctionnement des collectivités locales et des acteurs du développement territorial,
- Aptitude à la conduite de réunions et à l'animation de réseaux d'acteurs,
- Capacités rédactionnelles et organisationnelles, maîtrise des outils bureautiques.

Qualités personnelles :

- Esprit d'initiative, force de propositions et autonomie,
- Être à l'aise à l'oral et en public,
- Savoir rendre compte,
- Capacité à travailler en équipe et en réseau,
- Capacité de synthèse,
- Rigueur et diplomatie.

Conditions d'accès au poste :

- Bac +2 dans les domaines en lien avec la communication, le développement local et/ou le marketing.
- Permis B et véhicule indispensables.
- Disponibilité ponctuelle en soirée et week-end pour les besoins du service.

Caractéristiques du poste :

- Fonctionnaire catégorie B ou contractuel à défaut,
- Grade de recrutement : rédacteur principal 2^{ème} classe (catégorie B),
- Poste à 35 heures basé à AVALLON, possibilité de RTT,
- Rémunération selon expérience,
- Poste à pourvoir au 22 octobre 2024.

Dépôt de candidature :

Lettre de motivation manuscrite **précisant les prétentions de rémunération** et curriculum vitae à adresser **par courrier** à Monsieur le Président du PETR du Pays Avallonnais, 10 rue Pasteur, 89200 AVALLON **ou par mail** : contact@avallonnais.fr

Date limite de réception des candidatures : **7 octobre 2024**